



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0302-2021

С 16 по 26 марта 2021 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Михаил Мишустин поручил до 1 июля подготовить предложения по легализации гостевых домов

Зарина Догузова: "...легализация гостевых домов повысит качество и безопасность услуг для туристов..."

"Опора России" попросила включить небольшие отели в программу льготных кредитов

2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Условия 3 этапа программы продажи туров с кэшбэком останутся без изменений

Формату «Все включено» прочат перезагрузку

3. Юридический практикум и происшествия, связанные с безопасностью гостиниц

Владельцы квартир в отеле Lotte (Самара) оформляют свои права через суд

В Волжском горела гостиница: два человека в больнице

4. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

Группа Assog и Expedia Group поддержат обязательство ЮНЕСКО по устойчивому туризму в 96 странах

Третья волна Covid-19 тормозит восстановление туризма в Европе

5. Интересное и полезное для отельера

А что, если овербукинг?

Опытные туристы поделились секретом получения лучшего номера в отеле

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Михаил Мишустин поручил до 1 июля подготовить предложения по легализации гостевых домов

Урегулирование деятельности гостевых домов в РФ вошло в утвержденный перечень поручений премьера РФ Михаила Мишустина по итогам его рабочей поездки в республику Алтай.

Республика Алтай стала вторым регионом в рабочей поездке Мишустина по Сибирскому федеральному округу. В ходе командировки он также побывал в Алтайском крае, Тыве, Новосибирской и Кемеровской областях.

Республика Алтай входит в число десяти российских регионов со сложной социально-экономической ситуацией. Для них разработаны специальные программы социально-экономического развития, на реализацию которых ежегодно выделяется дополнительное финансирование.

Полный список поручений Правительства РФ от 18.03.2021:

Ростуризму (З.В.Догужовой), Минэкономразвития России (М.Г.Решетникову), Минфину России (А.Г.Силуанову), Роспотребнадзору (А.Ю.Поповой)

Представить в Правительство Российской Федерации согласованные предложения о регулировании деятельности гостевых домов, при необходимости с проектами нормативных правовых актов.

Срок – до 1 июля 2021 года.

Ростуризму (З.В.Догужовой), Минтрансу России (В.Г.Савельеву), МИД России (С.В.Лаврову), Минэкономразвития России (М.Г.Решетникову), ФСБ России (А.В.Бортникову)

Совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти Российской Федерации и Правительством Республики Алтай проработать с казахстанской стороной вопрос о режиме российско-казахстанской границы, определив особый правовой статус ее перехода, в целях развития туристической зоны в районе горы Белуха Республики Алтай.

Срок – до 26 мая 2021 года.

Минэкономразвития России (М.Г.Решетникову), Минфину России (А.Г.Силуанову), Ростуризму (З.В.Догужовой)

Совместно с Правительством Республики Алтай представить предложения в Правительство Российской Федерации в части предоставления льготных кредитов для малых и средних предприятий на срок до 10 лет в целях строительства коллективных средств размещения категории "три звезды" в рамках индивидуальной программы развития Республики Алтай.

Срок – до 30 апреля 2021 года.

Ростуризму (З.В.Догужовой), Минфину России (А.Г.Силуанову)

Совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти Российской Федерации и организациями проработать вопрос об определении приоритетных туристических направлений с целью возмещения части расходов туроператоров на реализацию внутренних чартерных программ и о результатах доложить в Правительство Российской Федерации.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Срок – до 5 апреля 2021 года.

Минцифры России (М.И.Шадаеву), Минэнерго России (Н.Г.Шульгинову)

Совместно с Правительством Республики Алтай с участием операторов подвижной радиотелефонной связи проработать вопрос строительства базовых станций подвижной радиотелефонной связи на территории туристических объектов и на туристических маршрутах Республики Алтай.

Срок – до 30 апреля 2021 года.

<http://government.ru/news/41780/>

Зарина Догузова: "...легализация гостевых домов повысит качество и безопасность услуг для туристов..."

Федеральное агентство по туризму уже подготовило предложения о легализации в России гостевых домов об этом заявила глава Ростуризма Зарина Догузова.

Данные предложения после согласования с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти направят в Правительство Российской Федерации. Зарина Догузова также отметила, что эта мера позволит владельцам частных гостевых домов получать господдержку, сообщает ПГ.

«Ростуризм выступает за легализацию гостевых домов. Эта инициатива поддерживается большинством субъектов Российской Федерации, а также участниками туристического рынка и профильными общественными организациями. Уверены, что легализация повысит качество и безопасность услуг для туристов, а бизнесу позволит претендовать на меры государственной поддержки», – подчекнула она.

Ранее премьер-министр Михаил Мишустин по итогам рабочей поездки в Республику Алтай поручил Ростуризму, Минэкономразвития, Министерству финансов и Роспотребнадзору до 1 июля подготовить предложения по регулированию деятельности гостевых домов.

По мнению Комитета по безопасности гостиниц и иных средств размещения Ассоциации "Безопасность туризма" выход из положения с "гостевыми домами" не в корректировке и не в принятии нового федерального законодательства или нормативных-правовых актов. Это вопрос исключительно регионального уровня, когда в субъектах РФ должна быть создана соответствующая межведомственная комиссия. Её задачей должна стать инвентаризация и обследование каждого такого средства размещения с целью их оценки и отнесения либо к жилым домам ИЖС, либо к гостиницам. А уже исходя из этого и необходимо будет принимать решение относительно каждого конкретного объекта. Вплоть до перепрофилирования или перепроектирования и приведения в соответствие с реальным функциональным назначением и предъявляемыми в этой связи требованиями законодательства. Если, конечно, это будет возможно по техническим соображениям и экономически целесообразно.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_5057.html

"Опора России" попросила включить небольшие отели в программу льготных кредитов

МОСКВА, 22 марта. /ТАСС/. Условия выдачи льготных кредитов под 3-5% годовых на строительство и реконструкцию гостиниц, определенные постановлением правительства № 141 от 9 февраля 2021 года, препятствуют

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

привлечению новых инвесторов. Об этом говорится в письме "Опоры России", направленном в Ростуризм (есть в распоряжении ТАСС).

"Постановлением установлено, что льготный кредит на строительство и реконструкцию предоставляется гостиницам с номерным фондом только от 120 номеров или площадью не менее 5 тыс. кв. метров. Данные ограничения существенно препятствуют привлечению новых потенциальных инвесторов. К примеру, в Приморском крае из 948 коллективных средств размещения не более 25 гостиниц имеют номерной фонд больше 120 номеров", - говорится в письме.

"Опора России" также просит разъяснить бизнесу, какие объекты на какую ставку могут рассчитывать, "поскольку отсутствуют специальные критерии". Организация также просит разъяснить, определен ли перечень банков, которые будут заниматься льготным кредитованием, размер минимального и максимального кредита, а также разъяснить другие вопросы.

"Уважаемая Зарина Валерьевна (Догузова, глава Ростуризма - прим. ТАСС), в силу большого количества вопросов по данному постановлению просим вас провести совещания с участием бизнес-сообщества и профильных экспертов для обсуждения вопросов, интересующих предпринимателей", - говорится в письме.

https://tass.ru/ekonomika/10959829?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Условия 3 этапа программы продажи туров с кэшбэком останутся без изменений

Об сообщили в пресс-службе Ростуризма. Известно, что третий этап программы стимулирования внутреннего туризма начнется в марте 2021 года. Точная дата начала продаж туров еще неизвестна. В ведомстве сообщили, что условия получения кэшбэка за приобретение путевки будут такими же как и во время проведения второго этапа программы.

Кратко перечислим эти условия:

продолжительность поездки или время проживания должны превышать двое суток;

сумма возврата составляет 20% от стоимости путевки и не превышает 20 000 рублей;

кэшбэк начисляет только за туры, оплаченные картой платежной системы «Мир»;

возврат средств начисляет в автоматическом режиме в течении 5 дней со времени оплаты путевки.

В 2020 году прошло 2 этапа программы стимулирования внутреннего туризма. В соответствии с официальной информацией, в программе покупки туров по России с кэшбэком приняли участие примерно 300 000 человек. На сумму 6.5 миллиардов рублей были приобретены путевки и забронированы номера в отелях. Величина кэшбэка составила 1.2 миллиарда рублей. Напомним, что для поддержки внутреннего туризма в 2020 году было выделено 15 миллиардов рублей.

<https://hotelier.pro/news/item/usloviya-3-etapa-programmy-prodazhi-turov-s-keshbekom-ostanutsya-bez-izmeneniy/>

Формату «Все включено» прочат перезагрузку

Вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко дал «Ростуризму» поручение разработать стандарты обслуживания в отелях России по системе «Все включено». Тем временем за рубежом обсуждают, что All Inclusive («Все включено») не будет прежним.

Действительно ли в 2021 году требуется перезагрузка формата «Все включено»?

Помимо разработки стандарта обслуживания в отелях России по системе «Все включено», Ростуризм должен также осведомить вице-преьера о целесообразности включения мер по продвижению All Inclusive внутри страны в нацпроект по развитию туризма.

Проблема видится в том, что российские отели по-разному трактуют рассматриваемый формат: в одном случае предусмотрены пять приемов пищи в день, в другом кормят 24 часа в сутки, в третьем включены алкогольные напитки, в четвертом — нет и т. д.

Для устранения замешательств со стороны туристов Ростуризм намерен выделить только две категории формата: «Все включено» (AI) и «Ультра все включено» (UAI).

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

До того, как нагрянул Covid-19, курорты, работающие по системе «Все включено», были самым быстрорастущим сегментом на рынке объектов размещения с высокой окупаемостью инвестиций. Скажем, компания Marriott International долго отказывалась от работы с этой моделью, но в 2019 году взяла и решительно вошла в сегмент, купив сеть из семи роскошных курортов на Барбадосе. В начале 2020 года Marriott International добавила к своей коллекции Autograph 19 курортов «Все Включено» из сети Blue Diamond в Карибском бассейне и Центральной Америке. Такие действия корпорации стали дополнительным сигналом для рынка.

По данным Marriott International, на мировом уровне сейчас насчитывается около 867 брендовых курортов, работающих по системе «Все Включено», совокупно предлагающих 325 000 номера. Пятьдесят шесть процентов из них сосредоточены в регионе Карибского бассейна и Латинской Америки. Уверен, в эту статистику не входят многие (если не большинство отелей), работающих в формате «Все Включено» в Турции, Греции, Испании, на Кипре и др. странах, не входящие в портфель транснациональных компаний.

В начале марта Marriott International объявила о дальнейшем расширении присутствия в этом формате, подписав соглашение с PGA Hotel Management Group о введении в эксплуатацию первого курорта Westin, работающего по системе «Все Включено», в Южной Америке.

Хотя с началом нашествия Covid-19 картины праздной толпы, потягивающей пина-коладу в баре у кромки бассейна, или пляжи, заполненные многочисленными телами на шезлонгах, начали вызывать у туристов ужас, а не ощущение блаженного бегства от реальности, премиальные услуги привлекательны для потребителей. Уверен, бренды не откажутся от концепции «Все Включено». Наоборот, весьма вероятно, многие постараются усилить свое присутствие в этом сегменте.

«Пандемия сместила график наших планов расширения, и мы по-прежнему движемся вперед на полной скорости, продолжаем расти и адаптироваться к каждому рынку», - заявила Кэролайн Дойон, президент и генеральный директор Club Med North America, подтверждая открытие двух курортов компании на Сейшельских островах и в Канаде.

Sandals Resorts те временем расширяется за счет четырех недавно приобретенных объектов недвижимости.

AMResorts подписала в 2020 году 59 новых сделок по курортным объектам в Мексике, Карибском бассейне и Европе - 22 новых строительства и 37 переоборудований (включая три курорта на греческих островах). Кстати, интересный факт – отели All Inclusive сейчас пожинают плоды отсрочки восстановления многих международных круизов. В 2021 году 66% в Club Med поступают от новых клиентов. Многие из них регулярно совершали круизные путешествия в «доковидное» время. В 2021 году их круизы отменились или туристы стали искать альтернативные варианты отдыха на полном обеспечении.

Однако, стараясь сократить расходы, отельеры могут убирать ряд «все включенных» услуг и привилегий из облуживания, тем самым обедняя «все». Видимо, с таким обеднением наполнения «всего включенного» и призвано бороться введение стандартов «Все Включено» в России.

Со времен первого «лагеря отдыха» Club Med, начавшего в 50-х работу по системе All Inclusive, много воды утекло. Некоторые сравнивают эволюцию All Inclusive с эволюцией круизных лайнеров - от простых, прямолинейных воплощений до все более «навороченных». Однако за все более новыми

«фишками» стоят расходы и их влияние на ROI. Как подходят к балансу интересов гостя и владельцев объекта отельеры? Изобретают свои варианты All Inclusive!

Например, Super AI Inclusive, Maxx All Inclusive – все это уникальные системы питания, разработанные конкретными отелями. Если «полазаете» по сайтам отелей в Турции, можете найти немало местных интерпретаций «олла». При этом грань между «традиционными» AI и UAI в Турции сильно размыта – часто под UAI понимают плюс ко всему прочему бесплатный мини-бар, мороженное, другие доп. услуги, увеличенное количество станций питания и круглосуточную их работу. Но это далеко не всегда факт. Иногда UAI означает всего лишь дополнительно включенный бесплатный импортный алкоголь.

В новом отеле Nirvana Cosmopolitan, к примеру, планируется реализовать систему Multi Board, включающую в себя питание «Ультра всё включено» (по ней с учетом сезонности будут подавать местные блюда и полезные продукты по концепции Local & Healthy Food), BB и HB+ («Полупансион плюс»).

На Кипре в отелях 3* All Inclusive в основном подразумевает трехразовое питание по типу «шведского стола» с напитками (кофе, чай, алкогольные напитки местного производства, газированные напитки, соки). В отелях 4* к перечисленному может добавиться ряд дополнительных услуг - посещение отдельных SPA-процедур, визит в ресторан a la carte и др. В отелях 5* гостям предложат пользование многими услугами инфраструктуры отеля бесплатно, а также – между плановым питанием - различные закуски, мороженное, напитки. В отношении Кипра важно понимать, что в отличие от Турции, где на курортах отели «Все Включено» доминируют, на Кипре в одном и том же отеле может быть представлен полный ассортимент типов питания: проживание без питания (RO), проживание с завтраком (BB), отдых с полупансионом (HB), полным пансионом (FB) и отдых по системе «Все Включено» (AI).

В Хорватии имеется т.н. система light all inclusive - завтрак, обед, ужин, а также безалкогольные и напитки местного производства, включенные в стоимость во время данных приемов пищи.

В Болгарии AI, указывает, в основном, только на питание. В таких отелях может отсутствовать анимация, бар на пляже, собственный пляж с бесплатным оборудованием (зонтиками и шезлонгами) и др.

В каждом греческом отеле, предлагающем AI, система может существенно различаться – даже в отелях одной звездности в рамках одной цепочки (!).

Что касается Испании, в стране все пляжи муниципальные. Поэтому лежаки и зонты всегда предоставляются за дополнительную плату и в концепцию «Все включено» не входят. Система питания All Inclusive в турецком воплощении в Испании почти не практикуется. Хотя встречаются приближенные к ней варианты. Скажем, отели цепочки H.TOP предлагают три вида «Все включено», отличающиеся ассортиментом включенных напитков: стандартный All Inclusive (включает не лимитированные алкогольные и безалкогольные напитки местного производства) All Inclusive Premium (включает не лимитированные алкогольные и безалкогольные напитки местного производства + лимитированный выбор напитков премиум брендов, All Inclusive Gold (то же, что выше + расширенный выбор дополнительных напитков и премиум брендов).

Стоит обратить внимание, что «смешанный сервис» практикуется не только на Кипре - многие отели одновременно предоставляют обслуживание туристов как по системе AI, так и BB, HB, FB. Таким образом часть туристов в

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

отеле обслуживается на условиях ВВ, другая часть на условиях НВ, третья часть на FB, четвертая отдыхает на условиях AI.

Для различия категории отдыха гостям выдаются персональные браслеты, карточки, брелоки и т.д. При предъявлении этих «знаков» персоналу отеля, отдыхающих обслуживают бесплатно.

Еще обратим внимание на «плавающий сервис» - имеются отели, предоставляющие обслуживание туристов по системе AI в определенный сезон. Например, зимой, весной и осенью отель работает по системе AI, а в летние месяцы только на условиях ВВ, НВ и FB или – наоборот.

Еще один нюанс. Специальная концепция «олл» может идти у отеля с отдельным конкретным туроператором (и может быть не прописана в общей концепции отеля!). В этом случае отель продает туроператору услуги по более низкой цене, взамен туристы такого туроператора, купившие тур с такой концепцией, селятся исключительно в определенные корпуса отеля, в определенные номера и без права поменять. Туристы питаются по "упрощенной" системе "олл" (например, строго в одном ресторане или с урезанным бесплатным ассортиментом), для них закрыт бесплатный определенный комплекс услуг в общей инфраструктуре (например, можно пользоваться только одним баром и т.д.).

Что мы будем иметь в России на выходе после подключения к «проблеме» упорядочивания «Все Включено» в российских отелях Ростуризма, остается только гадать.

Сейчас по системе All Inclusive – по оценке Ростуризма - работает 10–15% отелей на черноморских курортах России.

В такой системе могут быть заинтересованы только средства размещения, имеющие 100–150 номеров или больше - говорят участники рынка.

«Российские отели только просматриваются к такой системе обслуживания. Хотя имеется национальный туроператор «Алеан», уже много лет использующий концепцию Ultra All Inclusive в управляемых им отелях Alean Family Resort Collection (сейчас таких отелей пять), - говорит Юлия Гржибовская, эксперт по классификации гостиниц и отельному консалтингу. - Если планируется ввести данное требование для отелей в Положение о классификации гостиниц, тогда нужно прописать и критерии для этого. Иными словами, гость должен понимать, что он получит, выбирая отель с All Inclusive, в отеле разной категории - 5, 4 или 3 звезды».

«С формальной точки зрения – сейчас совершенно несвоевременное действие [заниматься утряской стандартов обслуживания в отелях России по системе «Все включено», - замечает Юрий Слизовский, основатель и руководитель проекта «Гостеприимство 3.0». - Если подходить неформально, возможно, кто-то «проталкивает» свой интерес в этом вопросе. В чем он выражается, судить пока сложно,ждемся появления проекта документа». «Проблем у гостеприимства и отельеров выше крыши, - продолжает эксперт. - По сути надо говорить сейчас о спасении части отрасли и ее восстановлении. Но эти вопросы постоянно обходятся стороной, в то же время мы бросаемся активно решать какие-то второстепенные вопросы. Правительственными займами, которые надо будет ещё с чего-то отдавать, насущные проблемы не решить ...».

«Напомню, недавно в спешном порядке, без широкого обсуждения было принято новое «Положение о классификации гостиниц», оно вступило в силу с 1 января 2021 г. и должно было действовать до 31 декабря 2026 г. Все вроде бы говорило о незыблемости сего нормативного акта на пятилетний срок, но

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

профессиональное сообщество, придя в себя от неожиданно свалившегося на него «счастья», нашло в этом документе немало проблемных мест, они активно обсуждаются и уже, на официальном уровне, заявлено, что документ будет правиться», - добавляет эксперт.

Отмечу, что замкнутый характер курортов, работающих по системе «Все Включено», их оторванность от окружающей «общественной среды» позволил Талебу Рифаи, бывшему генеральному секретарю Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), назвать отели All Inclusive «современными плантациями». Сравнение тем более едкое, что большинство курортов в Карибском бассейне и Мексике принадлежат транснациональным корпорациям.

В России отели, работающие по системе «Все Включено», конечно, не «плантации» - страна у нас другая, окружение отелей другое. Но чиновникам явно надо очень точно и внимательно подойти к разработке стандартов такого формата обслуживания гостей, чтобы «не нагородить огород», с коим потом придется долго разбираться.

<https://hotelier.pro/news/item/formatu-vse-vklyucheno-prochat-perezagruzku-kakoy-all-inclusive-budet-v-rossii-/>

3. Юридический практикум и происшествия, связанные с безопасностью гостиниц

Владельцы квартир в отеле Lotte (Самара) оформляют свои права через суд

Ленинский районный суд г. Самары признал права собственности на квартиру двух физлиц, купивших помещения в отеле Lotte.

С исками в суд обращались Т. В. Дедова и М. А. Карпяк. В начале 2020 года они выкупили квартиры площадью 208 кв. м и 243 кв. м у ООО "Инвестор" — собственника помещений отеля.

Из решений суда следует, что здание на ул. Самарской, 110 включает в себя гостиничный комплекс и 50 жилых помещений на 6-15 этаже. У жилого блока отдельный вход, места общего пользования с санузлом, четыре лифта и лифтовые холлы, технические помещения и паркинг.

В 2018 году администрация Ленинского района перевела эту недвижимость в статус жилой, но "Инвестор" не смог внести изменения в документы. Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области отказало, "поскольку квартирой может признаваться только помещение, расположенное в многоквартирном жилом доме".

Суд встал на сторону истцов, так как по техническому заключению Lotte представляет собой многофункциональное здание, в котором могут находиться, в том числе, квартиры.

Напомним, пятизвездочный отель южно-корейской сети Lotte открыли в преддверии чемпионата мира по футболу в 2018 году. Объект в стиле "ар-деко" занимает 10 этажей с видом на Волгу и Самару. Для гостей доступны 197 номеров от "супериор" размером 35 кв. м до президентских апартаментов в 145 кв. метров.

Строительство осуществлялось на основании заключенного между правительством Самарской области и ООО "Инвестор" инвестиционного меморандума. Планируемая стоимость проекта — 5 млрд рублей. Здание гостиницы было введено в эксплуатацию в феврале 2018 года. По окончании строительства "Иивестор" зарегистрировал право собственности на все помещения.

<https://volga.news/article/574500.html>

В Волжском горела гостиница: два человека в больнице

В Волгоградской области еще сыро и холодно, а пожаров уже стало больше. Только вчера, 19 марта, в огне угорели два пенсионера, а сегодня, 20 марта, на пожаре пострадали еще двое. Причем горел не дом, и не квартира, а в Волжском загорелась гостиница. В больницу увезли двух постояльцев.

Как рассказали «КП-Волгоград» в ГУ МЧС по региону, пожар вспыхнул в гостевом доме «Островок», расположенном на улице Логинова,9.

- Сообщение о пожаре поступило на пульт оперативного дежурного в 07.55. На месте пожарные обнаружили, что вспыхнули старые вещи в одной из комнат двухэтажного здания. Площадь возгорания составила 20 квадратных метров. За полчаса спасатели справились с огнем – в 08.25 пожар был потушен, - отчитываются в пожарном ведомстве региона.

Надо сказать, что здание гостиницы на данный момент нежилое. Но в нем в момент пожара находились двое молодых людей 26 и 28 лет. Они

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

надышались дымом и их в полусознательном состоянии увезли с места ЧП в больницу.

Что эти мужчины там делали, и почему вспыхнул пожар, теперь будут устанавливать эксперты ГУ МЧС и полиция.

<https://www.volgograd.kp.ru/online/news/4228010/>

4. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

Группа Accor и Expedia Group поддержат обязательство ЮНЕСКО по устойчивому туризму в 96 странах

3 358 отелей присоединяются к движению за поддержание практик устойчивого развития в туризме на фоне роста экологической осознанности путешественников

Группа Accor, ведущий мировой гостиничный оператор, Expedia Group и ЮНЕСКО объединяют усилия для глобального распространения Обязательства ЮНЕСКО в отношении устойчивого туризма. В рамках стратегического трехстороннего соглашения 3 358 отелей Группы Accor будут содействовать продвижению экологической повестки и устойчивого туризма во всем мире.

Обязательство ЮНЕСКО в области устойчивого туризма способствует развитию ответственной практики в бизнесе и локальных сообществах, сохранению исторического наследия. Целью Обязательства является изменение характера и воздействия мирового туризма. В соответствии с данным Обязательством стороны обязуются поддерживать сокращение использования и последующую ликвидацию одноразового пластика и содействовать развитию местной экономики и культуры.

Обязательство было создано в октябре 2019 года при участии Управления по туризму Таиланда, ЮНЕСКО и Группы Expedia. Отели Группы Accor присоединятся к более чем 500 гостиницам в Таиланде, которые подписали Обязательство после создания тайского микросайта в 2020 году.

Распространение Обязательства происходит в то время, как осведомленность путешественников и спрос на практики устойчивого развития в туризме продолжают расти, а миллениалы и представители поколения Z встают во главу этого движения с повышенным уровнем экологического сознания. Важно отметить, что эти молодые путешественники (до 40 лет) при выборе поездки разделяют повышенную озабоченность ее воздействием на окружающую среду. Благодаря союзу Группы Accor с Expedia Group и ЮНЕСКО, Обязательство распространится почти на 100 стран, продвигая принципы устойчивого туризма по всему миру.

Маркус Келлер, старший вице-президент по продажам и дистрибуции Группы Accor, поясняет: «Мы несем ответственность за то, чтобы предлагать нашим гостям устойчивые и осознанные решения, направленные на уменьшение негативного влияния гостиничной индустрии на окружающую среду. Группа Accor и все отели в ее управлении имеют давние обязательства в этой области в силу нашего решения прекратить использование любых пластиковых предметов в наших отелях к 2022 году. Мы хотели бы ускорить процесс, и именно поэтому мы присоединяемся к Обязательству ЮНЕСКО в отношении устойчивого туризма в партнерстве с Expedia Group. Наша цель состоит в том, чтобы и впредь добиваться перемен в направлении ответственного гостеприимства, где бы мы ни находились. Присоединение к Обязательству 3 358 наших отелей является продолжением программы устойчивого развития нашей группы – “Planet 21 - Acting Here”, которая ставит конкретные и количественные цели, касающиеся местной продукции, вариативности, управления водными и энергетическими ресурсами, а также переработки отходов. Программа Planet 21 была запущена в 2011 году и строится на четырех стратегических приоритетах: работа с командой, вовлечение гостей, внедрение новшеств вместе с партнерами и поддержка местных сообществ; два ключевых вопроса – это устойчивый подход к продуктам питания и процессу

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

строительства отелей. Мы с нетерпением ждем начала работы с нашими партнерами по распространению Обязательства».

Отели могут служить примерами выдающихся "зеленых" практик и силой, движущей позитивные изменения в обществе. Все, что нужно, это начать с нескольких простых обязательств.

«Обязательство ЮНЕСКО в отношении устойчивого туризма направлено на то, чтобы претворить слова в действия, и является свидетельством нашей растущей приверженности сотрудничеству с гостиничной индустрией в целях повышения информированности и эффективности практики в области охраны окружающей среды и устойчивого туризма во всем мире. Каждый должен внести свой вклад в продвижение устойчивого туризма и сохранение туристических маршрутов. Партнерство с Группой Accor направлено на принятие необходимых мер в глобальном масштабе для минимизации потерь в секторе туризма», - отмечает Зухайра Вашингтон, старший вице-президент по стратегической отчетности компании Expedia Group.

ЮНЕСКО также объявляет, что Федеральное министерство экономического сотрудничества и развития Германии предоставило 2 миллиона евро в качестве помощи в распространении Обязательства на семь стран: Босния и Герцеговина, Камбоджа, Грузия, Индонезия, Кения, Намибия и Вьетнам. В рамках программы будет оказываться поддержка усилиям ЮНЕСКО по укреплению туризма после кризиса COVID-19 и содействию устойчивому развитию в этом секторе.

«Коллективные усилия имеют тем более важное значение, что пандемия тяжело ударила по индустриям туризма и культуры. Мы надеемся, что усилия Германии и компаний Accor и Expedia побудят другие основные заинтересованные стороны в рамках этой индустрии присоединиться к нам и инвестировать в развитие более ответственного туризма», - говорит Одри Азуле, Генеральный директор ЮНЕСКО.

<https://youtu.be/MMokrB7MDA4>

<https://hotelier.pro/news/item/accor-i-expedia-group-podderzhat-obyazatelstvo-yunesko-po-ustoychivomu-turizmu-v-96-stranakh/>

Третья волна Covid-19 тормозит восстановление туризма в Европе. Слабая надежда на вакцинацию и «зеленые паспорта».

В Европе очень обеспокоены третьей волной коронавируса, которая уже привела к ужесточению ограничений во многих странах. По мнению экспертов, это неизбежно повлияет на экономику в целом и туризм, в частности.

«Мы находимся в начале третьей волны [COVID-19] в Европе. Во многих странах-членах Евросоюза число случаев инфицирования снова растет, в основном из-за варианта В.1.1.7 [британский штамм коронавируса], который сейчас есть почти в каждой стране [ЕС]», — заявила глава Еврокомиссии Урсула фон дер Ляйен на саммите глав государств и правительств ЕС в онлайн-формате, которую цитирует 26 марта РБК.

По данным Всемирной организации здравоохранения, более вирулентный штамм Covid-19 — B117 — распространился по крайней мере в 27 европейских странах и в настоящее время преобладает в Германии, Италии, Дании, Ирландии, Франции, Нидерландах, Испании и Португалии — одних из самых посещаемых стран мира, пишет Forbes.

В Германии карантин продлен до 18 апреля, запланированное открытие баров, ресторанов и культурных заведений отложено.

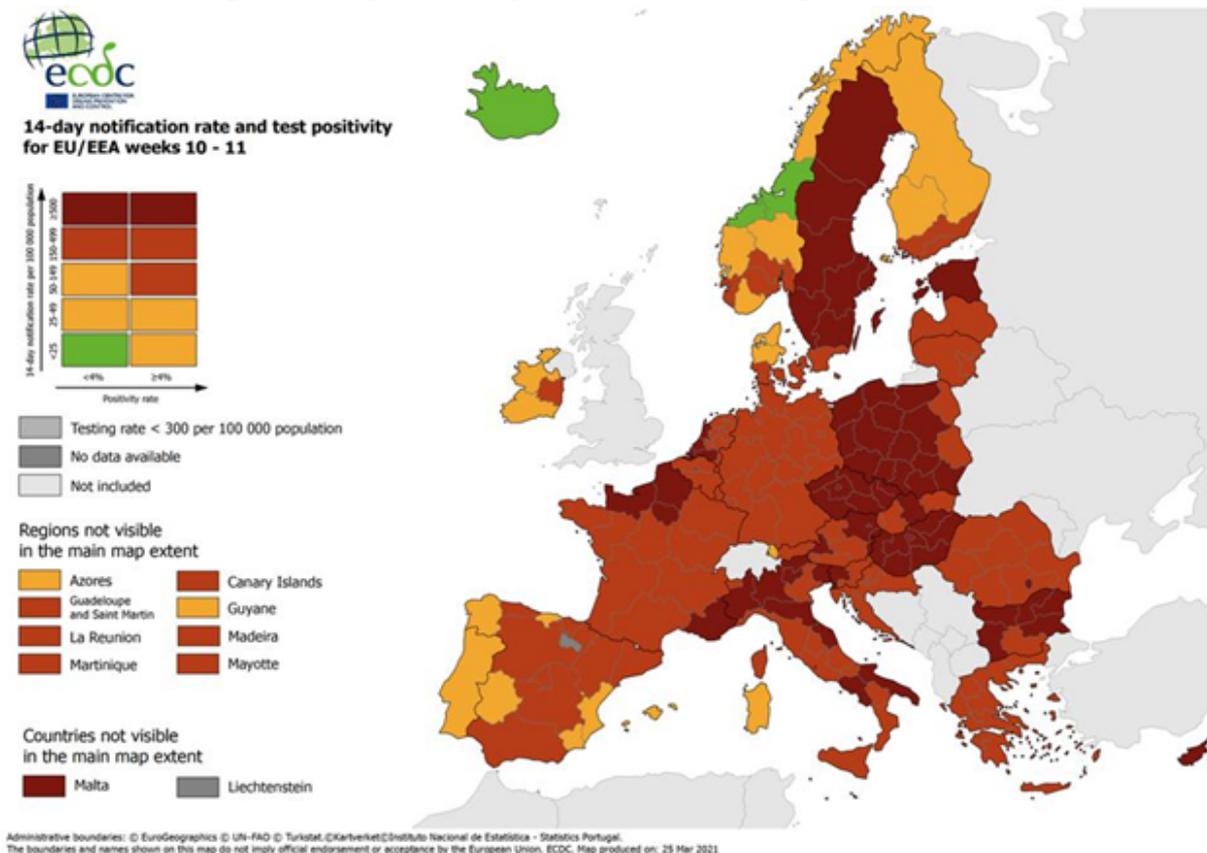
Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Франция вновь ввела «облегченный режим изоляции» для одной трети населения, включая жителей Парижа, закрыв многие магазины и запретив поездки между регионами. Большинство отелей, музеев, галерей, баров и ресторанов в стране закрыты, комендантский час начинается в 19:00.

В Италии также с 15 марта введены новые жесткие ограничения, почти три четверти страны, включая Рим, Милан и любой регион с более чем 250 случаями заражения коронавирусом на 100 тыс. человек, находятся в «красной зоне» — там не работают бары, рестораны и школы. А на Пасху в «красной зоне» окажется вся страна.

Четыре недели «пасхального карантина» вводятся и в Бельгии. Университеты, школы, салоны красоты и парикмахерские снова закрываются, второстепенные магазины будут работать только по предварительной записи. Соседние Нидерланды продлили режим жесткого карантина до 20 апреля.



Перспективы у Европы довольно мрачные, считают эксперты. Местные жители устали от ограничений и уже вышли на улицы в знак протеста. Тысячи людей приняли участие в демонстрациях против изоляции в Германии, Австрии, Великобритании, Финляндии, Румынии и Швейцарии. Но решение пока не найдено.

Еврокомиссия очень рассчитывает на «зеленые паспорта», проект которых недавно представила, их введение планируется в начале лета, но механизм еще не отработан, к тому же изначально эти документы будут работать только для поездок внутри ЕС.

На вопрос, когда откроется доступ в Европу для жителей третьих стран, никто ответить пока не может. Многое зависит от темпов вакцинации. Евросоюз пытается ускорить процесс, но препаратов не хватает, рассказал глава Министерства здравоохранения Германии Йенс Шпан. Сейчас в ЕС

зарегистрировано несколько вакцин против COVID-19: Pfizer, BioNTech, Moderna, Janssen и AstraZeneca. «Спутник V» пока только проверяют.

На данный момент Евросоюз получил 88 млн доз вакцин против коронавируса, сделано 62 млн инъекций, обе дозы получили 18,2 млн человек, это всего 4,1% населения. При этом по планам летом должно быть вакцинировано уже 70% взрослых европейцев.

https://profi.travel/news/50152/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_15138_270321

5. Интересное и полезное для отельеров

А что, если овербукинг?

Одним из самых популярных и самых рискованных инструментов для увеличения дохода является бронирование в минус. Отель берет на себя обязательства разместить больше гостей, чем у него есть возможность, учитывая ограниченный номерной фонд. Часто такая ситуация возникает в эпоху неопределенности, например, на лето 2021 года. Отельеры размышляют, будет ли сезон, если да, то кто поедет? Каков будет спрос? Не возникнет ли новой волны пандемии? Отказывать ли группам, или брать все заявки, которые приходят, допуская, что половина из них отменится?

На 100% правильного ответа никто не даст. Главное помнить, что овербукинг должен быть заранее и тщательно спланирован, а не возникать спонтанно, когда отель забыл закрыть доступность номеров на каналах бронирования.

Даже гарантированные или предоплаченные бронирования имеют свойство аннулироваться, особенно сейчас. Я бы советовала общаться с турфирмами, которые присылают групповые запросы и уточнять, какую материализацию бизнеса они ожидают. Хорошо вести статистику реализации групп от каждой турфирмы. Если в предыдущие года группы от турфирмы показывали невысокий процент реализации, то и в этом ждать многого не стоит. Некоторые профессионалы (например, на курсе Cornell по управлению доходом) советуют сразу бронировать под блок то количество номеров, которое скорее всего реализуется, а не то, которое запрашивает турфирма.

Например, у компании X процент материализации составляет 80%, значит, при запросе группы на 100 номеров, отель вполне может забронировать 80, а оставшиеся продавать в других каналах.

Все, что касается бронирований групп на период более чем на 6 месяцев вперед, обычно реализуется не более чем на 30-50%, поэтому известны отели, которые уходили в минус на 150%. Если к таким рискам вы не готовы, поступайте следующим образом. Определите, какую часть номерного фонда вы готовы отдать под группы. Например, 30 номеров из 100. И удвойте это количество. Таким образом, вы будете принимать групповые бронирования до тех пор, пока количество номеров, забронированных под блок, не превысит 60. В реальности половина из этого количества отменится, и у вас останется тот объем группового бизнеса, на который вы рассчитывали.

Естественно, это зависит от структуры спроса в отеле. Если летом отель в принципе живет на группах, то ограничивать смысла нет.

Что касается овербукинга индивидуальных клиентов, то также можно определить количество номеров, которые будут проданы в минус. Прежде всего, нужно учесть незаезды и аннуляции, которые совершались последние сто дней. Таким образом станет известен средний процент отмен день в день. Можно рассчитать также процент отмен за три дня до заезда, за пять и так далее. Если для отеля в сто номеров процент незаездов не превышает 3%, то бронировать в минус следует не более трех номеров.

Главное правило овербукинга- отношение забронированного бизнеса к затратам на переселение должно быть больше единицы. На практике это означает, что следует принимать в минус только то бронирование, которое принесет доход больший, чем стоимость переселения. Если гостиница переселит гостя на пять ночей в соседний отель, заплатив значительную сумму

за размещение, чтобы освободить место для постояльца на одну ночь, то расходы значительно превысят доходы от перебронирования.

Принимать в минус следует только те бронирования, которые отвечают следующим условиям:

Новое бронирование более выгодно, чем предыдущие. Например, в последний момент пришел запрос на проживание по максимально возможной цене или на длительный срок, с захватом одной даты с полной загрузкой.

Затраты на переселение не должны быть больше дохода нового бронирования. Здесь важно сразу проверить, есть ли на дату с минусом гости на одну или две ночи. Это будут первые кандидаты на релокацию. Если таких бронирований нет, и постояльцы проживают длительный срок по хорошим ценам, то следует дважды подумать о том, стоит ли брать гостей в минус именно на этот период.

В идеале, для переселения лучше выбирать следующих гостей:

Тех, кто проживает не дольше двух суток. В этом случае затрат на релокацию будет меньше.

Путешественников без детей. Как правило гости с детьми выбирают средство размещения тщательно, и если остановили выбор на этом отеле, то это обусловлено важными причинами.

Следует переселять тех, кто достаточно лёгок на подъем. Пожилых гостей лучше не подвергать такому стрессу, как и маломобильных граждан.

Лучше избегать переселения постоянных гостей, так как это может негативно сказаться на лояльности гостя к отелю.

Идеальный кандидат на переселение- частый путешественник, с которым можно договориться и прийти к взаимовыгодным условиям релокации.

<https://hotelier.pro/revenue/item/a-chno-esli-overbiking/>

Опытные туристы поделились секретом получения лучшего номера в отеле

Москва, 21 марта. Опытные путешественники из России поделились легким способом получения лучшего номера в отеле на отдыхе.

Своими наблюдениями туристы поделились в своем блоге. Распределение номеров в гостиницах происходит по определенному принципу. Меньше всего везет отдыхающим из туристических групп, их селят в номерах попроще. Такие же комнаты достаются туристам, забронировавшим размещение через сайт-агрегатор.

Лучшие номера достаются гостям, забронировавшим жилье на официальном портале гостиницы. Авторы блога рекомендуют путешественникам обязательно пользоваться программами лояльности объектов размещения. Крупные гостиничные сети предлагают постоянным клиентам приятные бонусы.

Не лишне будет сравнить цены на разных онлайн-агрегаторах, пишут туристы. Различаться могут не только цены, но и условия. Самым надежным способом блогеры считают бронирование на сайте отеля.

<https://riafan.ru/1408812-opytnye-turisty-podelilis-sekretom-polucheniya-luchshego-nomera-v-otele>